RESOURCE GUIDE · DENTAL STRATEGY

Local SEO pentru Clinici Stomatologice

Cum verifici şi îmbunătățeşti vizibilitatea clinicii tale în Google Maps

Acest ghid completează articolul despre SEO local pentru stomatologie şi explică ce poate face concret o clinică pentru a îmbunătăți vizibilitatea în Google Maps. Nu este un ghid tehnic de SEO.

- dacă clinica ta apare pentru căutările importante
- de ce unele clinici apar constant în Google Maps
- ce acțiuni pot îmbunătăți vizibilitatea locală

CUM SĂ FOLOSEȘTI ACEST GHID

Fiecare secțiune conține: Situația — un scenariu frecvent, Cum depistezi — o metodă simplă, şi Ce poți face — acțiuni practice.

01 Clinica nu apare pentru tratamentele pentru care vrei pacienti

Multe clinici apar doar cand cineva cauta numele clinicii sau termeni generali precum "dentist". In schimb, pentru tratamente specifice, profilul clinicii nu apare.

CUM DEPISTEZI

- Cauta in Google: implant dentar + oras, aparat dentar + oras, albire dentara + oras
- Observa ce clinici apar constant
- Verifica daca acele clinici au pagini dedicate pentru tratamente
- Verifica daca profilurile lor mentioneaza tratamentele

CE POTI FACE

→ Adauga tratamentele in sectiunea Services din Google Business Profile

→ Creeaza pagini separate pentru tratamentele importante pe website

→ Mentioneaza tratamentele in descrierea profilului

→ Incurajeaza recenzii in care pacientii mentioneaza tratamentul realizat

02 Clinica apare in Google Maps, dar pacientii aleg alte clinici

Aparitia in Google Maps nu inseamna automat ca pacientul va alege clinica. In multe cazuri, decizia este luata in cateva secunde.

CUM DEPISTEZI

- Compara profilul clinicii tale cu alte 3 clinici din Google Maps
- Observa numarul de recenzii si ratingul
- Analizeaza fotografiile si modul in care este prezentata clinica

CE POTI FACE

→ Creeaza un sistem constant de colectare recenzii

→ Incurajeaza recenzii care descriu experienta pacientului

→ Adauga fotografii reale din clinica

→ Raspunde la recenzii

→ Profilul Google este adesea primul contact al pacientului cu clinica.

03 Google nu intelege clar ce servicii ofera clinica

Unele profiluri sunt prea generale si nu transmit clar ce tipuri de tratamente ofera clinica.

CUM DEPISTEZI

- Verifica daca profilul clinicii contine servicii detaliate
- Verifica daca website-ul are pagini dedicate pentru tratamente
- Verifica daca recenziile mentioneaza proceduri specifice

CE POTI FACE

- → Listeaza tratamentele in Google Business Profile
- → Creeaza pagini dedicate pentru tratamente pe website
- → Foloseste denumiri clare pentru proceduri
- → Incurajeaza recenzii care mentioneaza tratamente

04 Website-ul clinicii nu sustine vizibilitatea locala

Website-ul si profilul Google Business functioneaza impreuna. Un site care nu descrie clar serviciile clinicii poate limita relevanta locala.

CUM DEPISTEZI

- Intra pe site si verifica daca exista pagini pentru tratamente
- Verifica daca locatia clinicii este mentionata clar
- Observa daca pacientul intelege rapid ce servicii ofera clinica

CE POTI FACE

- → Creeaza pagini separate pentru tratamente
- → Mentioneaza orasul si zona clinicii in paginile relevante
- → Adauga o pagina de contact completa
- → Integreaza harta Google

05 Semnalele de incredere sunt mai slabe decat la competitie

In multe orase exista clinici care apar constant in Google Maps. Acestea au de obicei semnale de incredere mai puternice.

CUM DEPISTEZI

- Compara profilul clinicii tale cu 3 clinici din top
- Observa numarul si frecventa recenziilor
- Analizeaza fotografiile clinicii si modul in care sunt prezentate serviciile

CE POTI FACE

→ Colecteaza recenzii constant

→ Raspunde la recenzii

→ Actualizeaza fotografiile profilului

→ Mentine profilul activ

06 Clinica apare uneori in rezultate, dar nu constant

Unele clinici apar in Google Maps doar pentru anumite cautari sau ocazional. Aceasta indica faptul ca semnalele de relevanta nu sunt suficient de puternice.

CUM DEPISTEZI

- Cauta: dentist + oras, implant dentar + oras, dentist + cartier
- Observa daca profilul clinicii apare constant sau doar uneori

CE POTI FACE

→ Clarifica categoria principala a profilului

→ Listeaza serviciile clinicii

→ Creeaza pagini dedicate tratamentelor

→ Colecteaza recenzii relevante

Checklist rapid

Verificare rapida a profilului clinicii tale.

- ☐ Clinica apare pentru tratamentele importante
- ☐ Profilul are recenzii recente
- ☐ Profilul contine fotografii reale din clinica
- ☐ Website-ul are pagini pentru tratamente
- ☐ Serviciile sunt listate in profilul Google
- ☐ Profilul este actualizat si activ

Concluzie

Vizibilitatea in Google Maps nu depinde de un singur factor.

Clinicile care apar constant au de obicei o combinatie de:

- profil Google Business bine construit
- recenzii constante
- semnale clare despre servicii
- website care sustine prezenta locala